

# SABER USAR OS MEDIA

## Como são feitos os anúncios de que eu gosto?

Media | Conhecer | 1.º Ciclo | Cidadania e Desenvolvimento | Estudo do Meio | Mensagens mediáticas | Publicidade

PROPOSTA DE TRABALHO ARTICULADO: BIBLIOTECA ESCOLAR – SALA DE AULA



### OBJETIVOS

- Identificar as várias partes de que é composto um anúncio publicitário em vídeo.
- Reconhecer que os anúncios têm uma intenção e um público-alvo definido.
- Distinguir publicidade comercial e não comercial.



Photo by Ben White on Unsplash



### DESENVOLVIMENTO

Reflexão sobre os conteúdos e objetivos de anúncios comerciais e não comerciais.

- Divisão da turma em pequenos grupos.
- Cada grupo fica responsável por um anúncio em vídeo e analisa-o de acordo com um guião com questões como:

É um filme de animação?; Quais as personagens?; Que produto anuncia?; A que categoria pertence (alimentação; brinquedos; guloseimas; material escolar...); Tem humor? A música de fundo transmite uma ou várias ideias? Como é o cenário?; Conta uma pequena história? Qual é a finalidade do anúncio?; A quem se destina? (Público-alvo); Como tenta convencer esse público? Qual o slogan?

- Apresentação das conclusões de cada grupo.
- Concluir registando as componentes de um anúncio:  
cenário; personagens; narrativa e diálogos; música; slogan; ...
- Numa sessão subsequente pode recordar-se os anúncios analisados, lembrando que todos têm por objetivo vender um produto.
- Depois de colocada a questão de se todos os anúncios são assim, pedir aos alunos que identifiquem anúncios não comerciais.
- Projetar alguns anúncios não comerciais e analisar as componentes que os constituem.



## APRENDIZAGENS ACBE

### Conhecimentos/ capacidades:

1. Conhece diferentes *media* e respetivos formatos (escrito, icónico, sonoro, audiovisual, multimédia, ...).
2. Compreende que os *media* transmitem informação e veiculam valores.

### Atitudes/ valores:

2. Demonstra espírito crítico face aos *media*.



## RECURSOS

- Anúncios de produtos para crianças:

**Compal essencial Fruit summit -**

<https://youtu.be/qEpduOckass>

**Compal essencial kids -**

[https://youtu.be/Z\\_z86Ho-Xgo](https://youtu.be/Z_z86Ho-Xgo)

**O Mundo Encantado dos Brinquedos | Continente**

<https://youtu.be/UUXNF6migbs>

**McDonalds Happy Meal -**

<https://youtu.be/Vwwjt0QqG5U>

**Ovos Kinder -**

<https://youtu.be/gDyFnOmskNk>

**Continente regresso às aulas -**

<https://youtu.be/TS60pB7GOAY>

**A vaca que ri -**

<https://youtu.be/oiipevhk4xk>

- [Guião de análise](#)
- Anúncios não comerciais:

**Sociedade Ponto Verde -**

[https://youtu.be/6i\\_Qt7G3lpE](https://youtu.be/6i_Qt7G3lpE)

**Quem te Ama não Te Agride – APAV -**

<https://www.youtube.com/watch?v=CxeTVQFURxA>

**Campanha contra o abandono de animais**

[https://www.youtube.com/watch?v=VhRP5sn\\_d10Q](https://www.youtube.com/watch?v=VhRP5sn_d10Q)



## ARTICULAÇÃO CURRICULAR POSSÍVEL

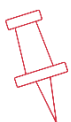
### 1.º Ciclo

#### Estudo do Meio

<http://www.dge.mec.pt/aprendizagens-essenciais-ensino-basico>

#### Cidadania e desenvolvimento

[https://www.dge.mec.pt/sites/default/files/Projetos\\_Curriculares/Aprendizagens\\_Essenciais/es\\_trategia\\_cidadania\\_original.pdf](https://www.dge.mec.pt/sites/default/files/Projetos_Curriculares/Aprendizagens_Essenciais/es_trategia_cidadania_original.pdf)



## OBSERVAÇÕES

Em alternativa, é possível realizar a lição nº 5 do projeto *Mediasmart* – Introdução à publicidade  
<http://www.mediasmart.com.pt/professores/introducao-a-publicidade/>